

Ergebnisse der Unternehmensbefragung am Wirtschaftsstandort Pattensen

Gliederung



1. Ablauf der Befragung
2. Teilnehmende Unternehmen
3. Fragen zu Kooperationen
4. Bewertung von Standortfaktoren
5. Wirtschaftsförderung in Pattensen
6. Fazit

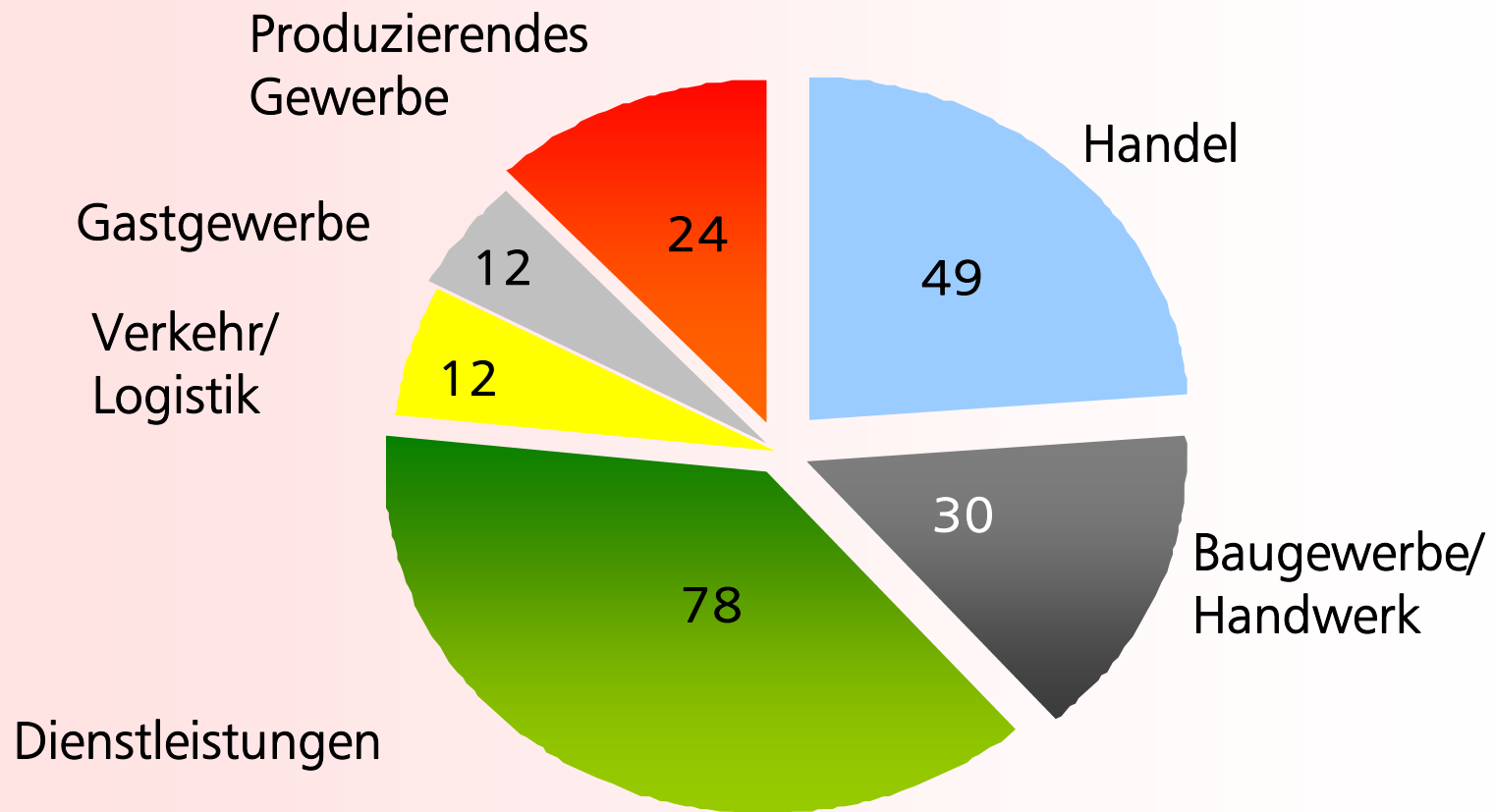
1. Ablauf der Befragung



- **Zeitraum:** Oktober – Dezember 2007
- **befragte Unternehmen:** 285
- **Befragungsart:** 4-seitiger Fragebogen –
 - persönlich (123)
 - per Email (70)
 - per Post (92)
- **Rücklauf:** 143 Fragebögen
- **Rücklaufquote:** 50%

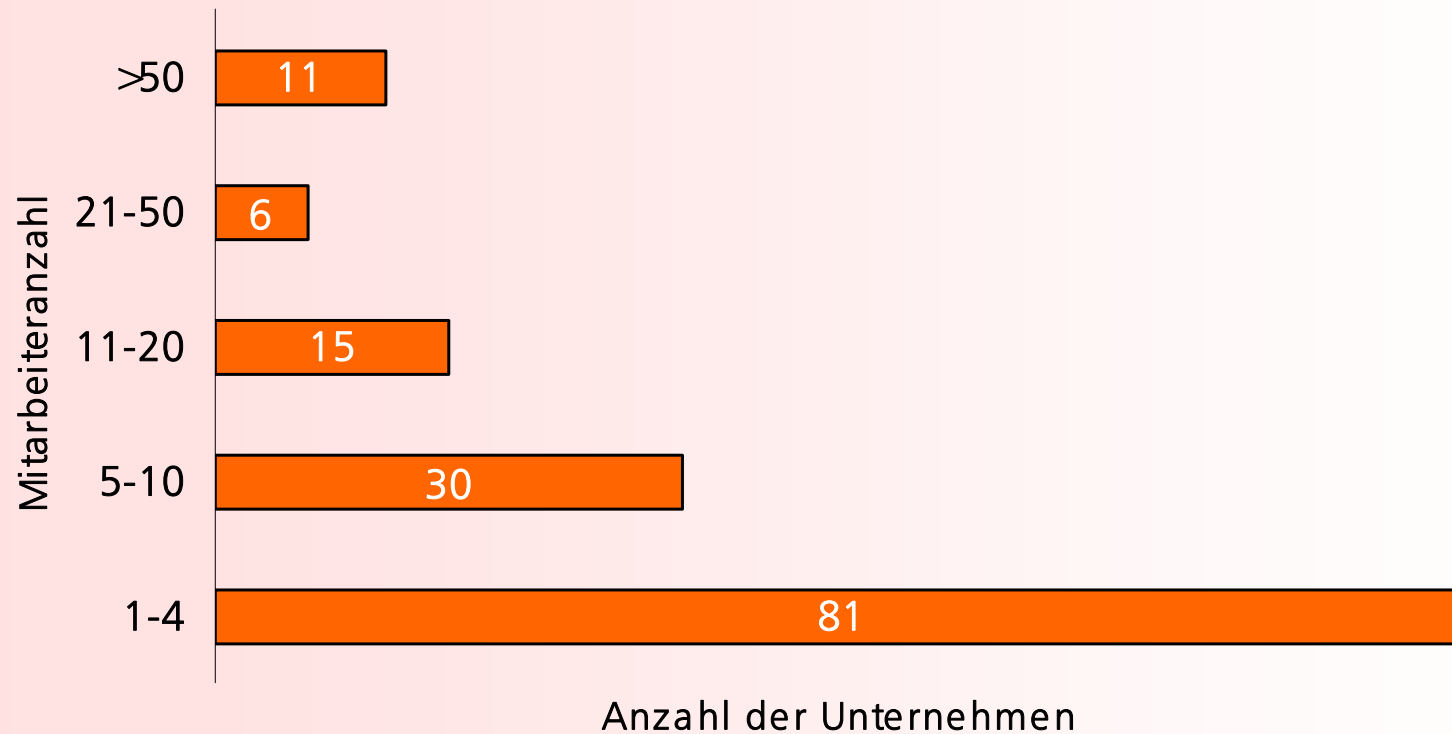
2. Teilnehmende Unternehmen

Branchenzugehörigkeit



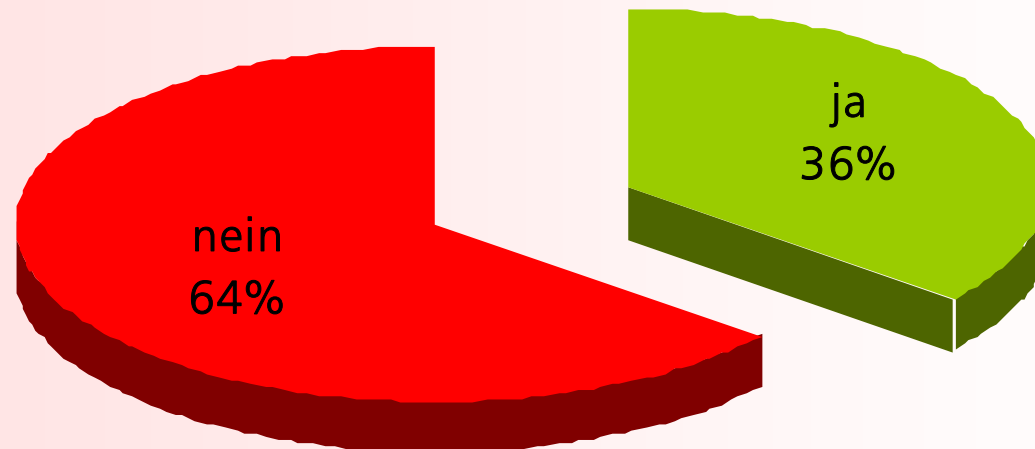
2. Teilnehmende Unternehmen

Mitarbeiteranzahl



2. Teilnehmende Unternehmen

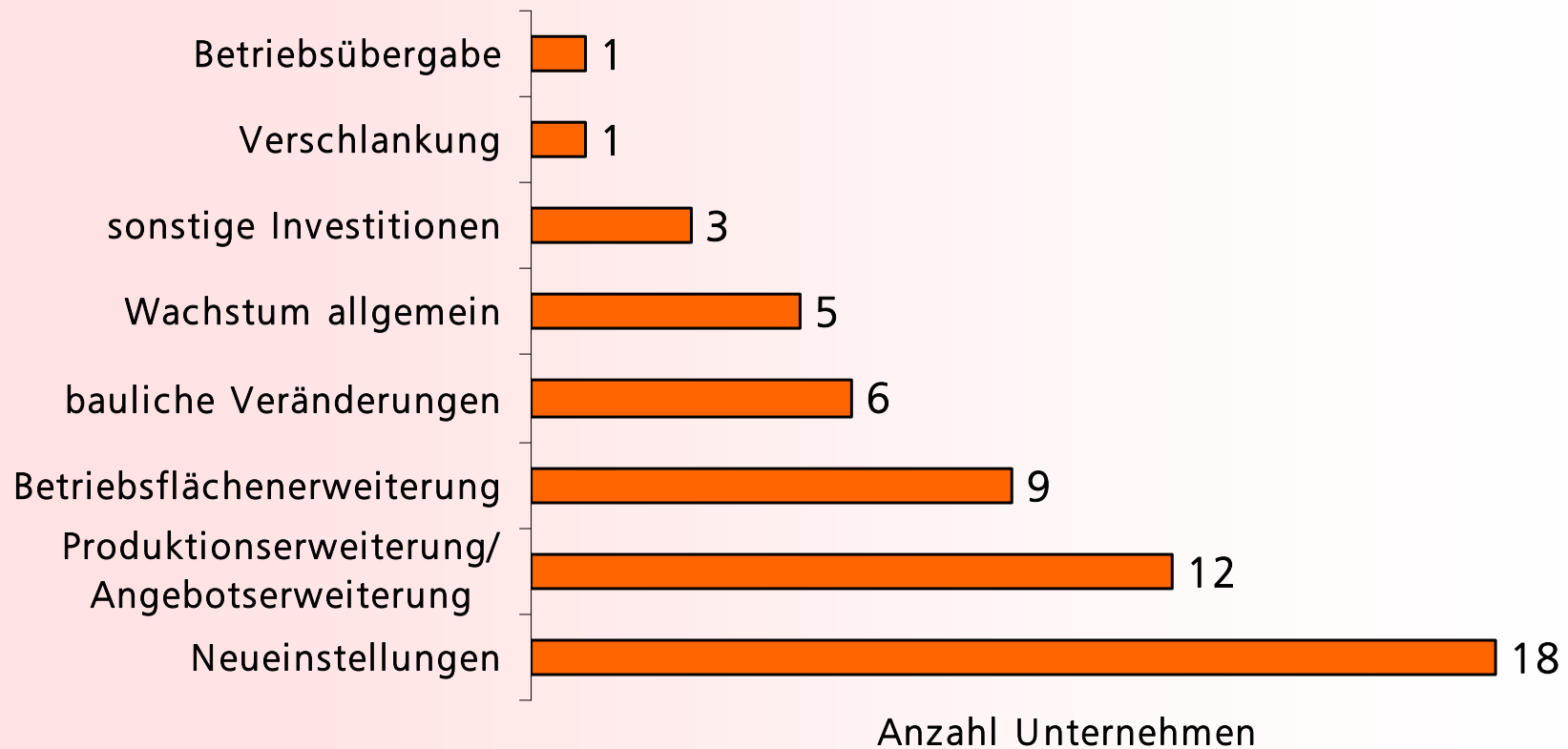
Planen Sie Veränderungen in den nächsten 3 Jahren?



N = 138

2. Teilnehmende Unternehmen

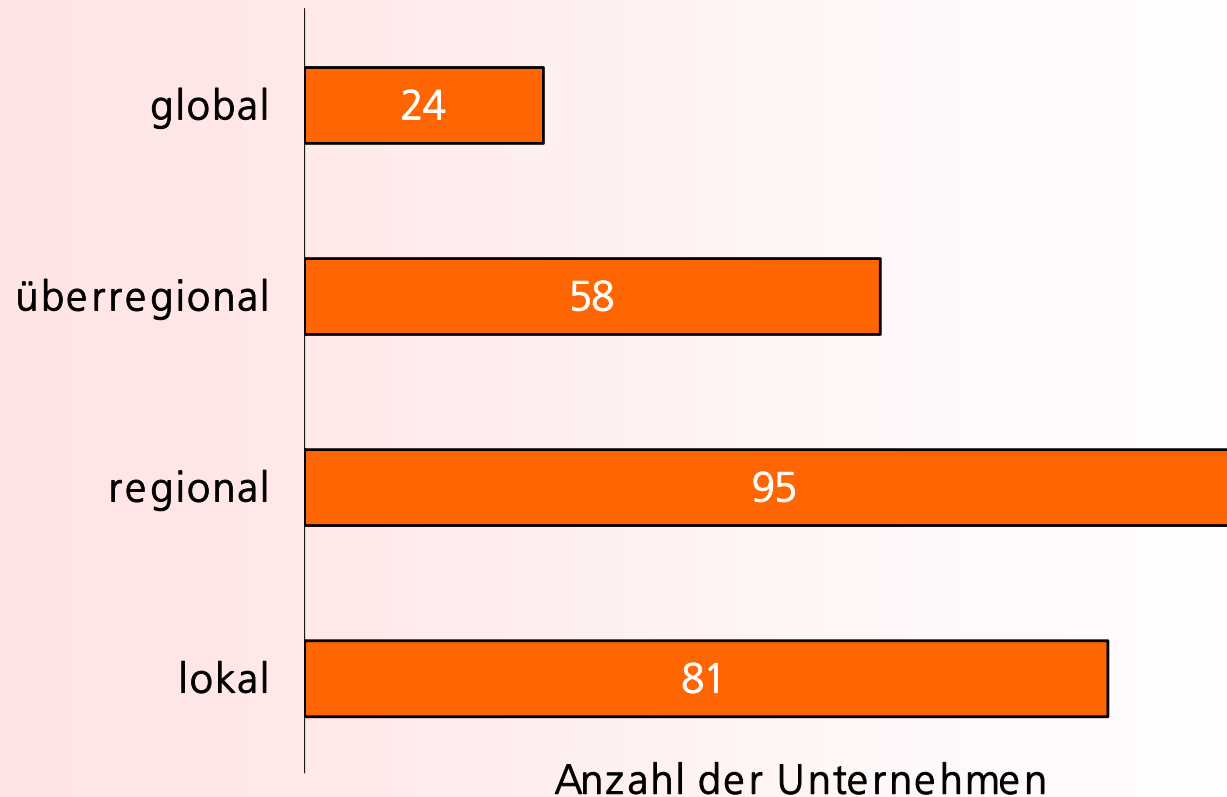
Welche Veränderungen planen Sie?



N = 42

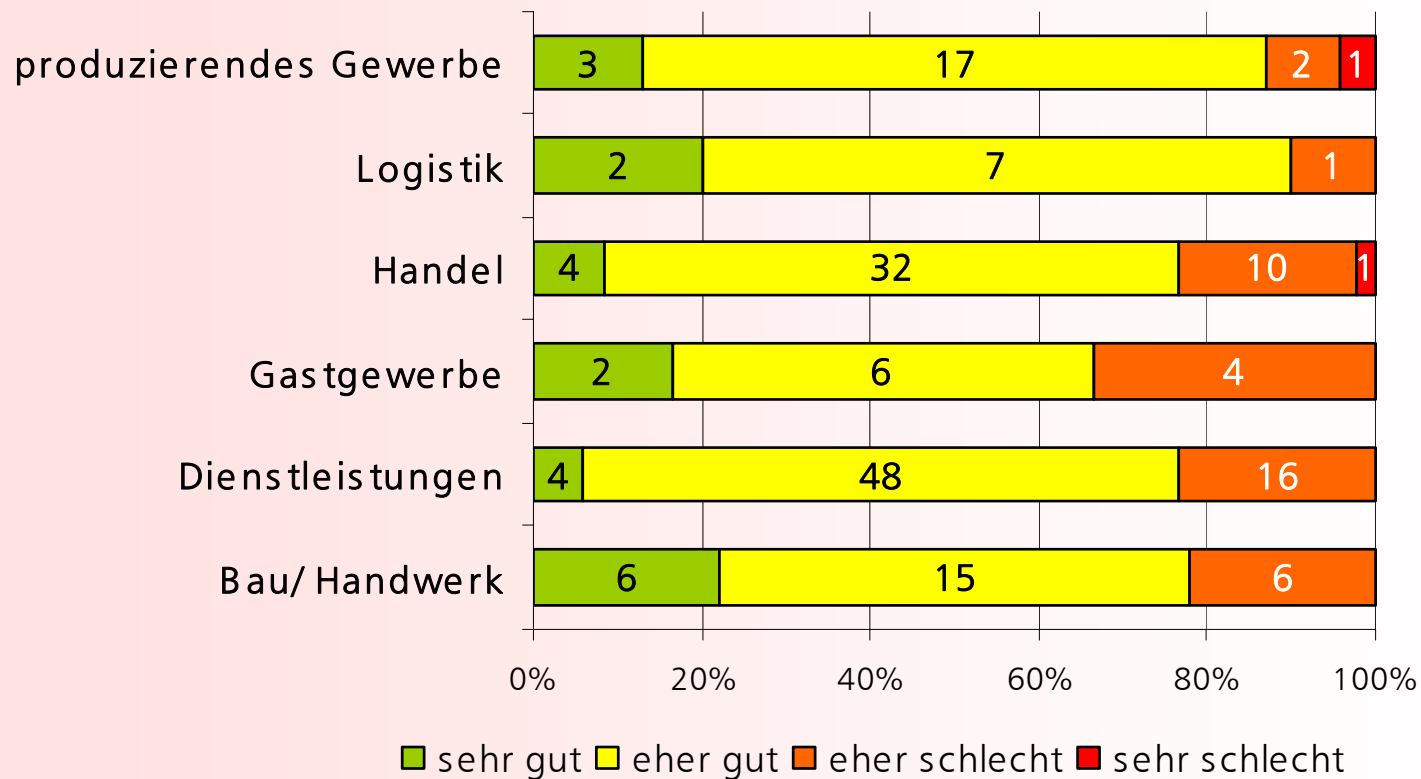
2. Teilnehmende Unternehmen

Absatzstruktur



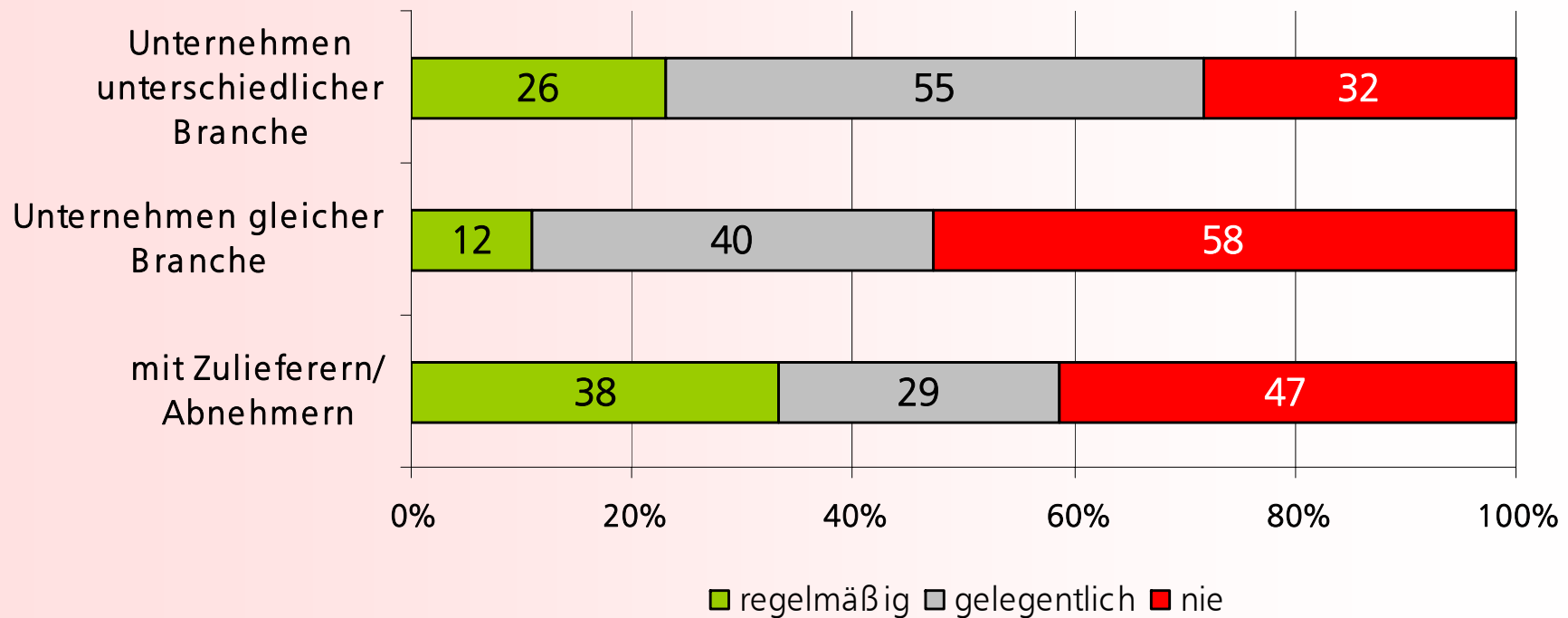
2. Teilnehmende Unternehmen

Beurteilung der Unternehmenssituation nach Branchen



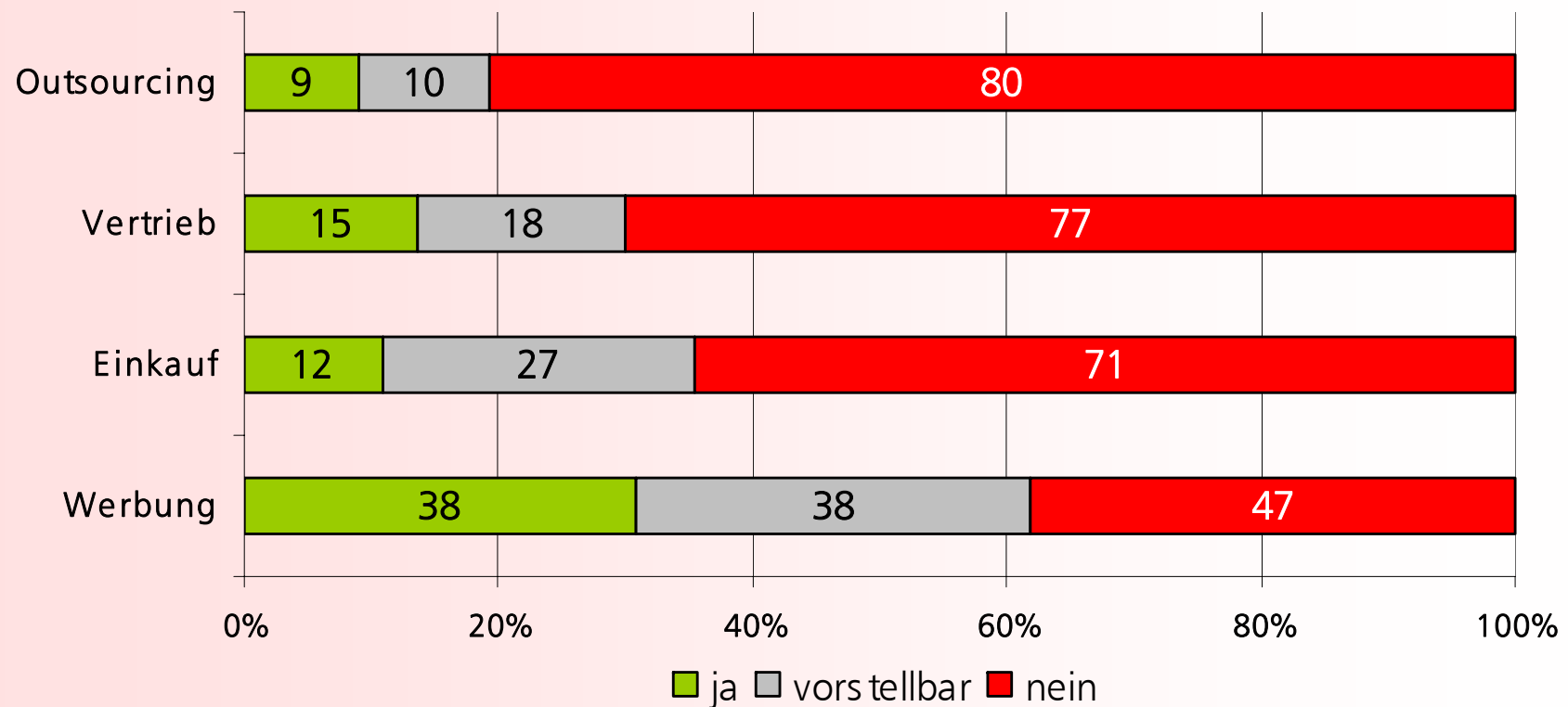
3. Fragen zu Kooperationen

Wie intensiv kooperieren Sie mit Unternehmen, die in Pattensen ansässig sind?



3. Fragen zu Kooperationen

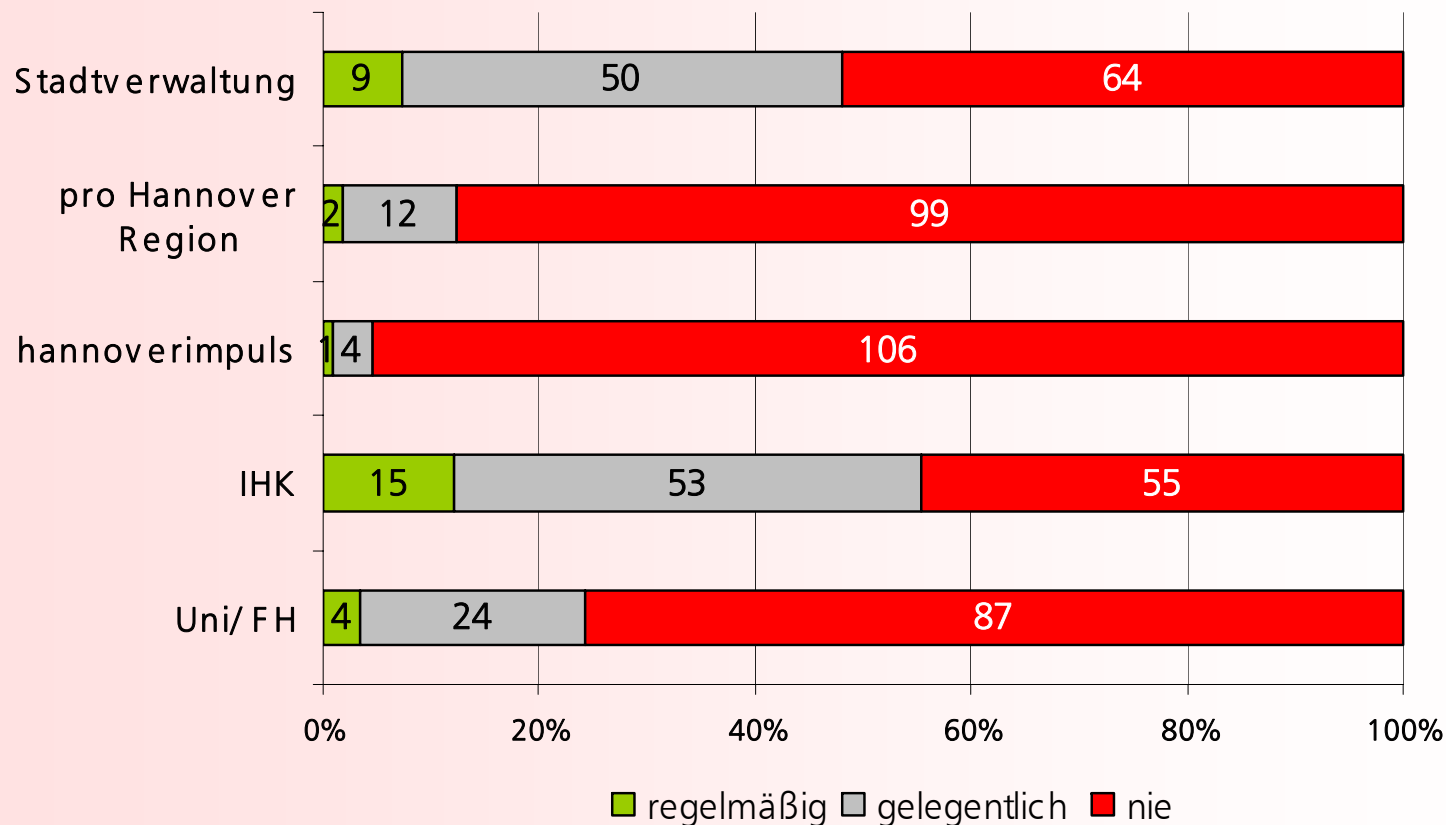
In welchen Bereichen kooperieren Sie mit Unternehmen aus Pattensen?



3. Fragen zu Kooperationen

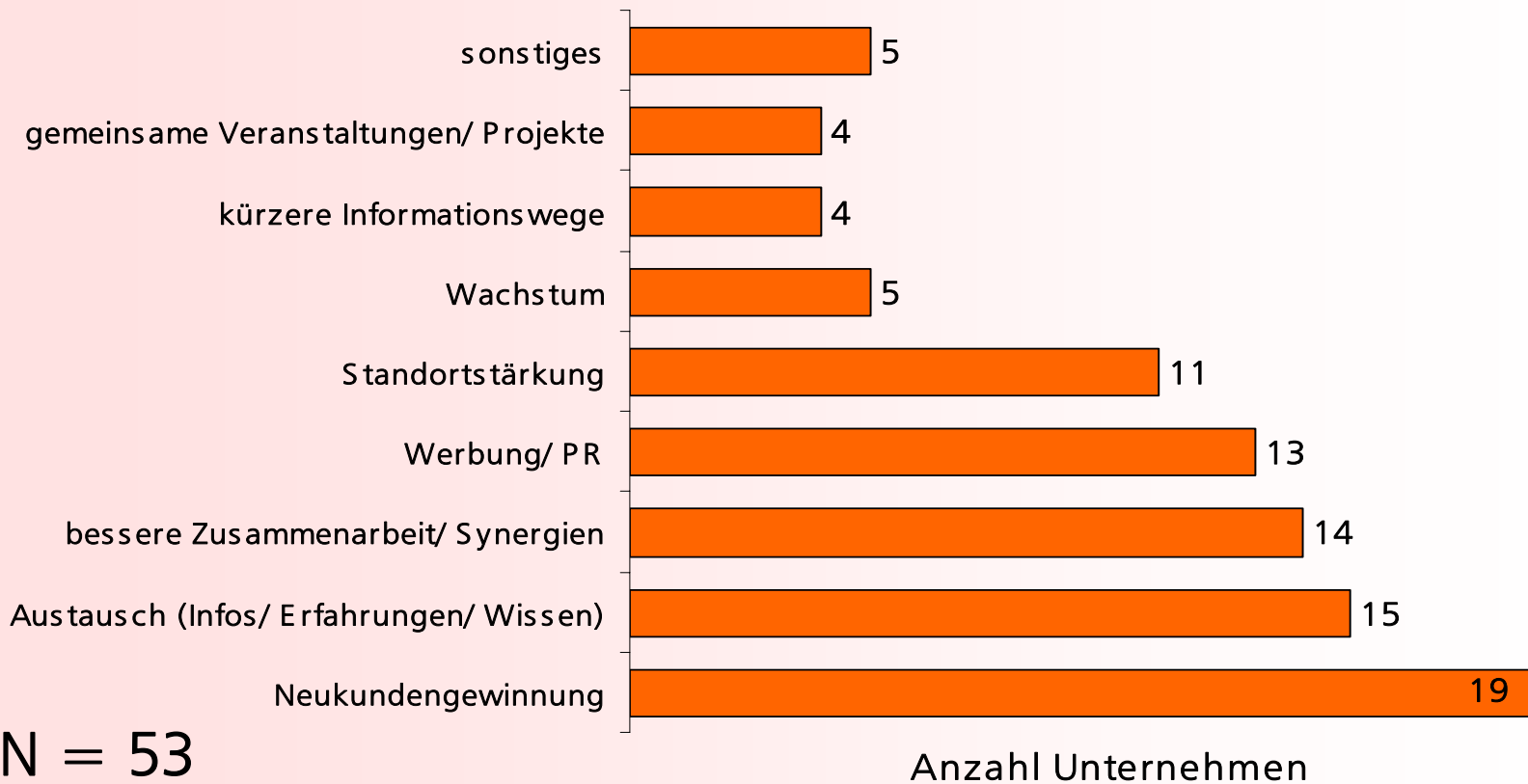


Wie intensiv kooperieren Sie mit anderen Institutionen?



3. Fragen zu Kooperationen

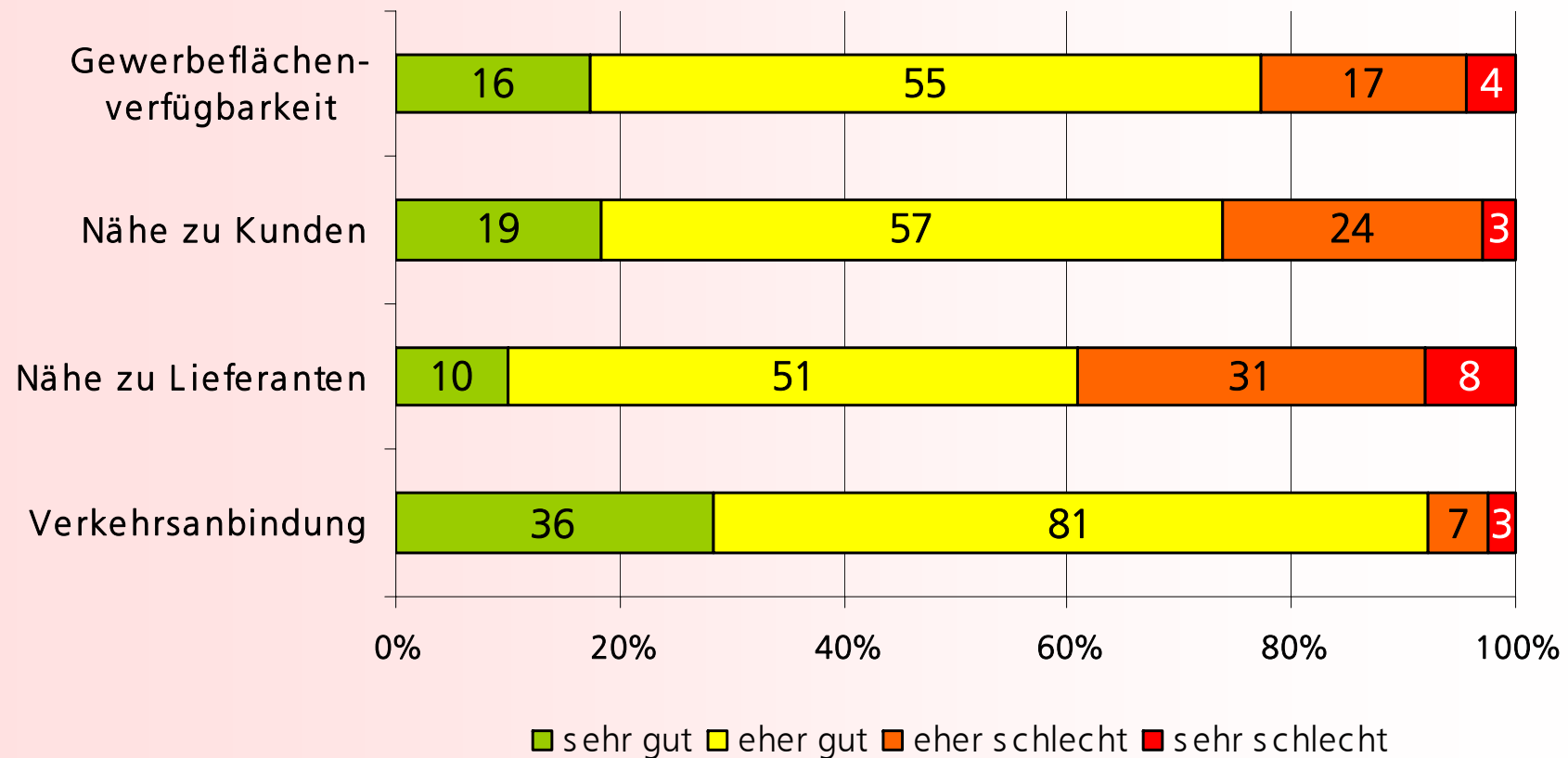
Was erhoffen Sie sich von Kontakten zu Unternehmen und Institutionen?



4. Bewertung von Standortfaktoren



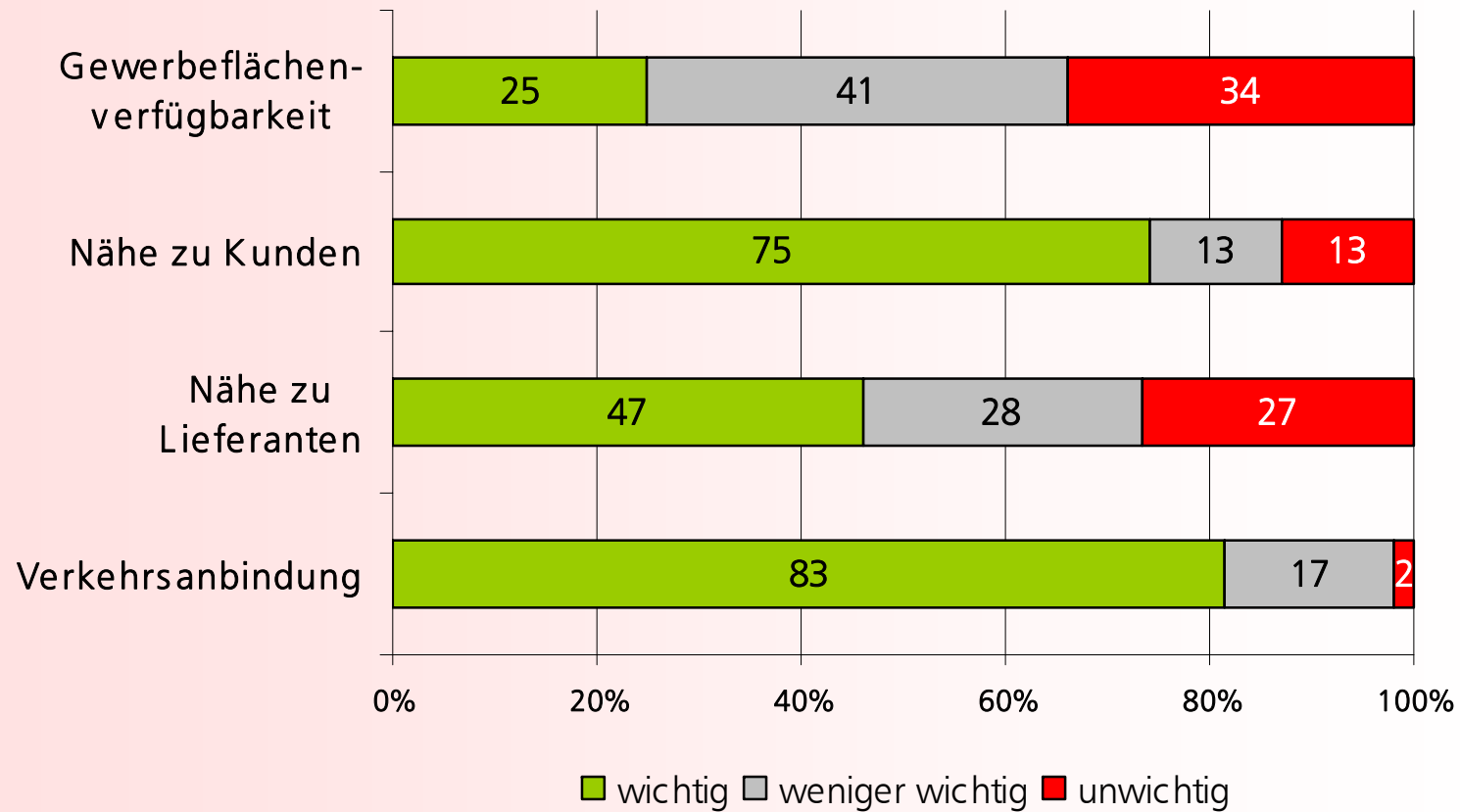
Qualität der einzelnen Standortfaktoren



4. Bewertung von Standortfaktoren

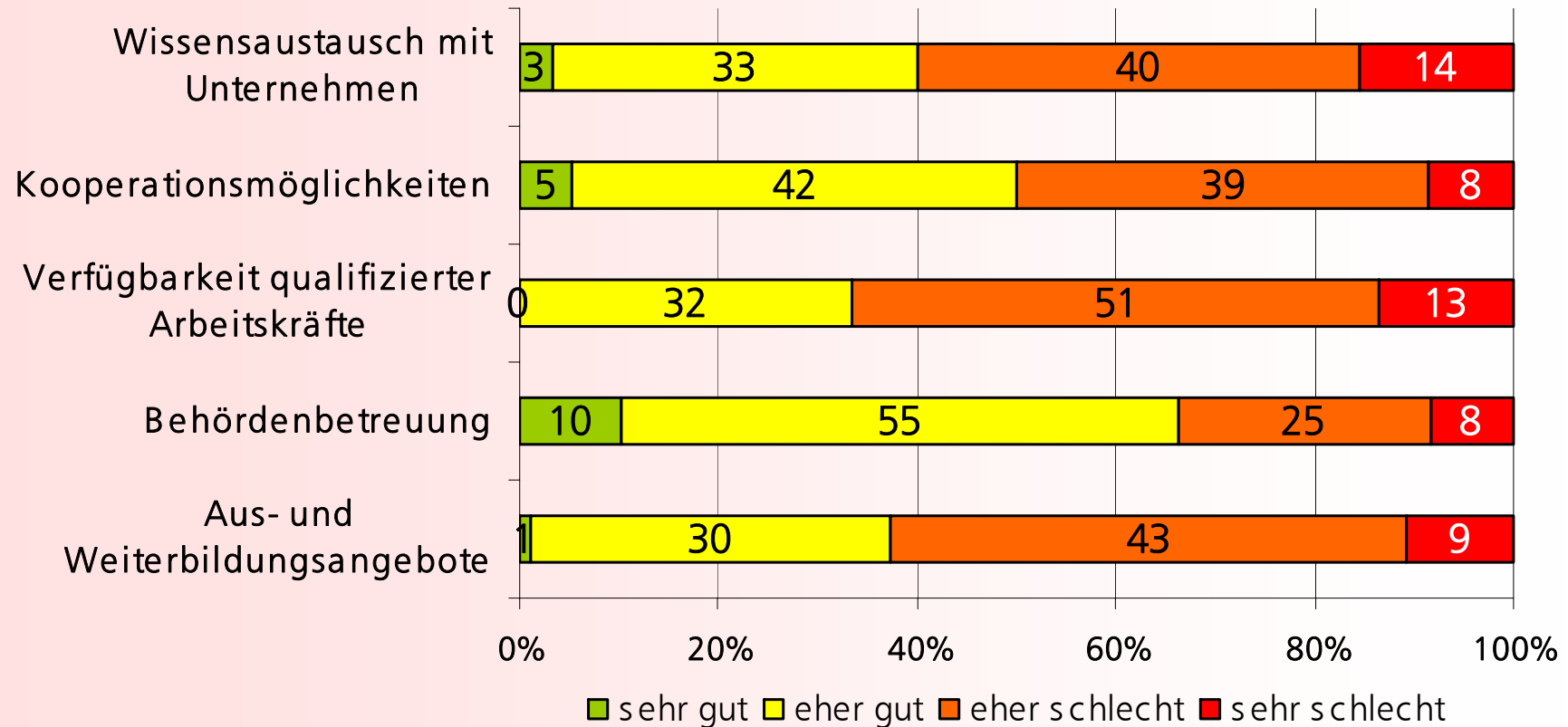


Bedeutung für das jeweilige Unternehmen



4. Bewertung von Standortfaktoren

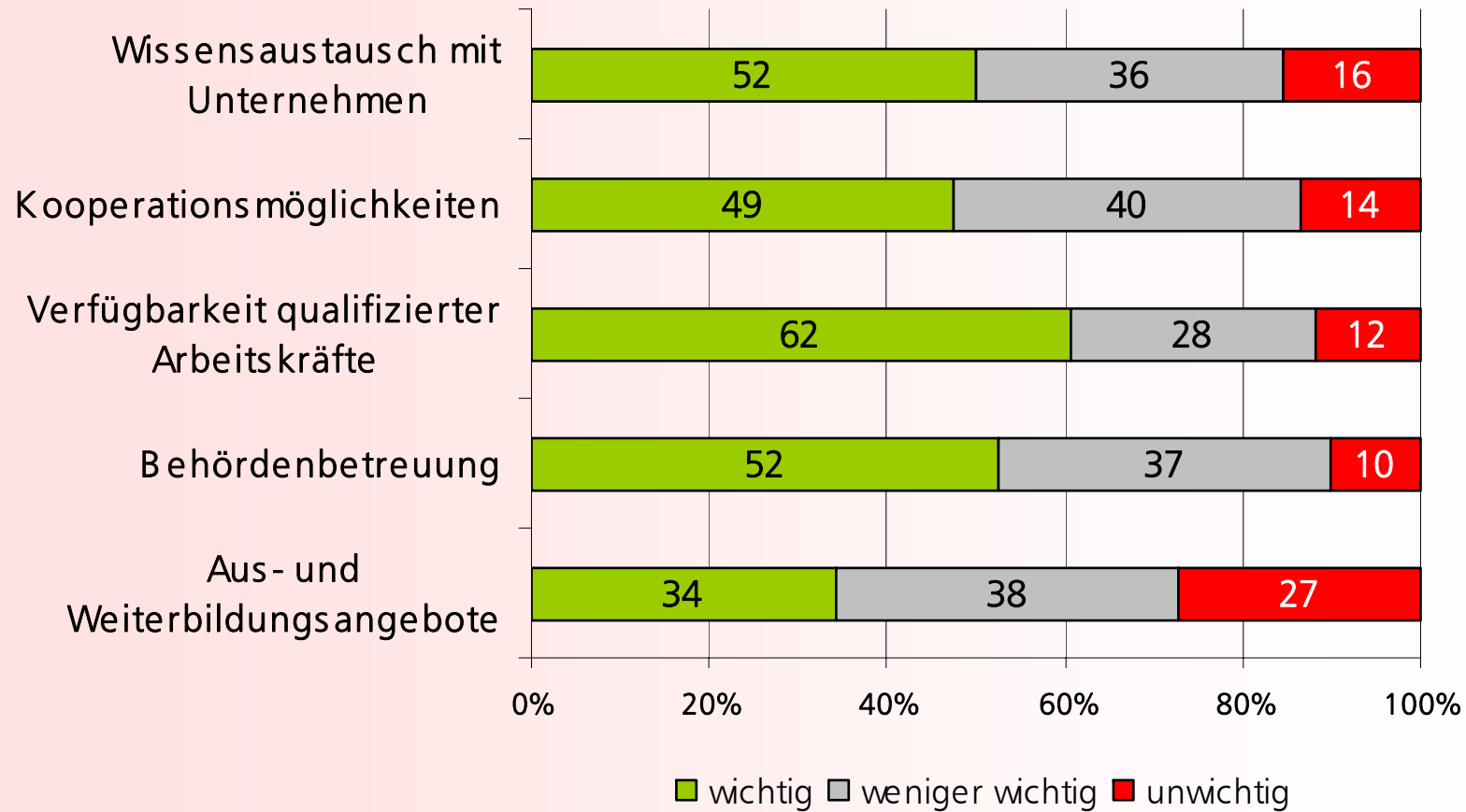
Qualität der einzelnen Standortfaktoren



4. Bewertung von Standortfaktoren



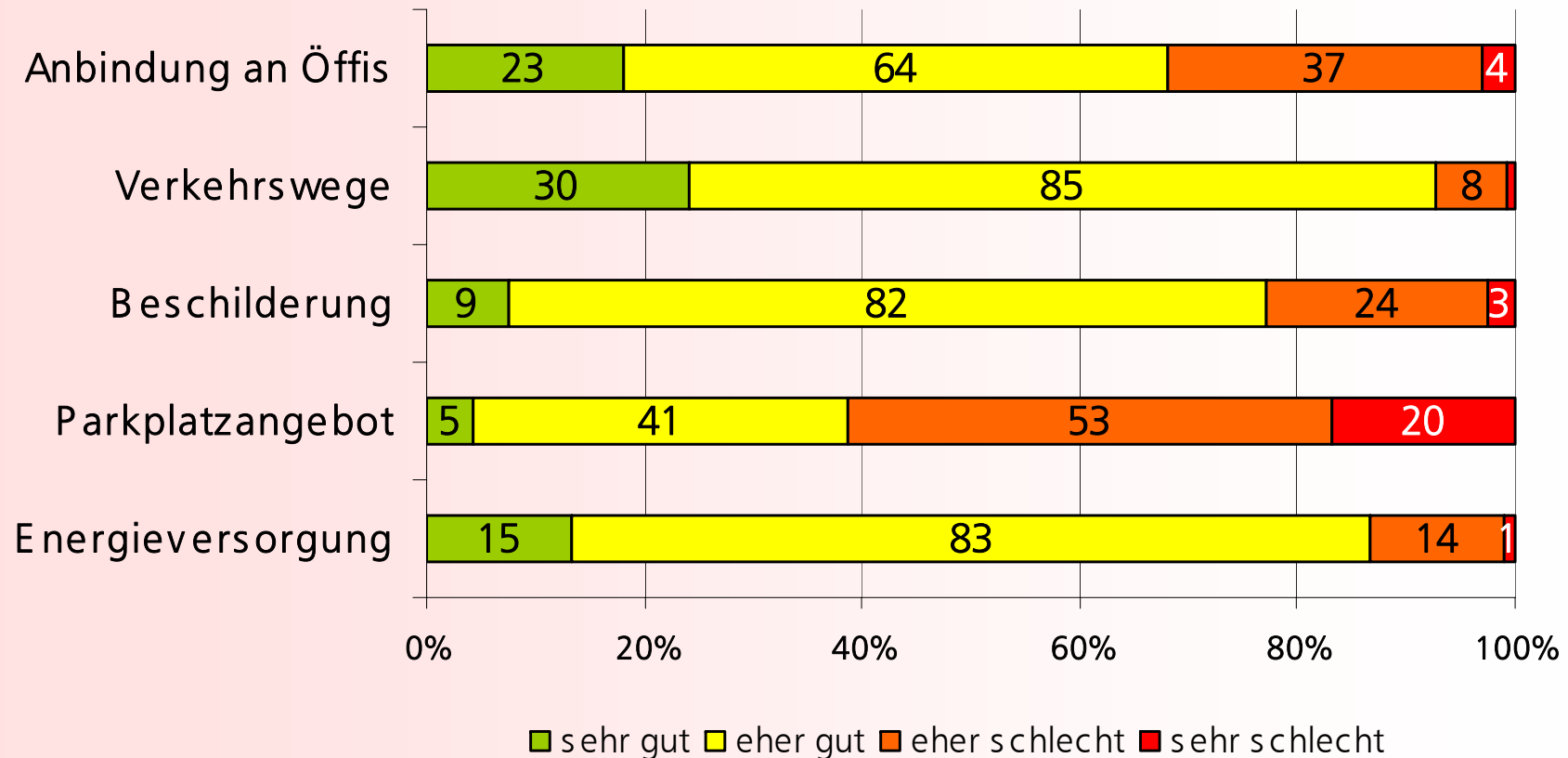
Bedeutung für das jeweilige Unternehmen



4. Bewertung von Standortfaktoren

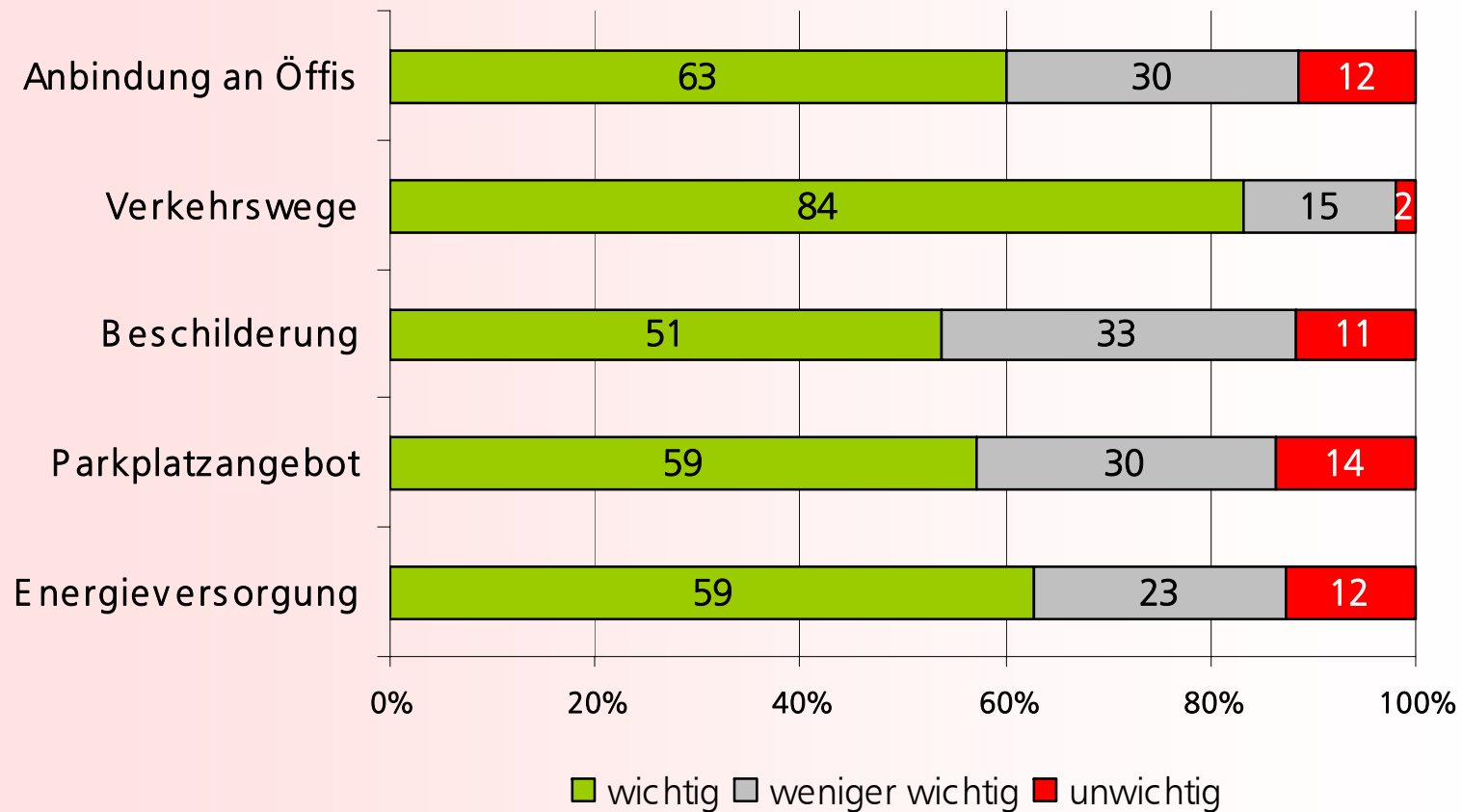


Qualität der Infrastruktur



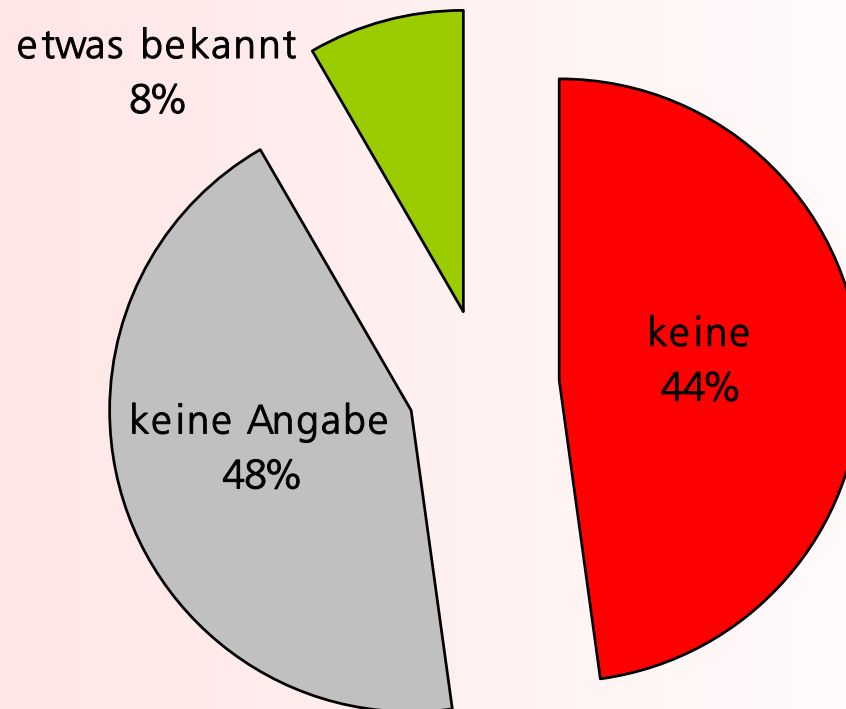
4. Bewertung von Standortfaktoren

Bedeutung der Infrastruktur für das jeweilige Unternehmen



5. Wirtschaftsförderung in Pattensen

Bekannte Leistungen der Wirtschaftsförderung

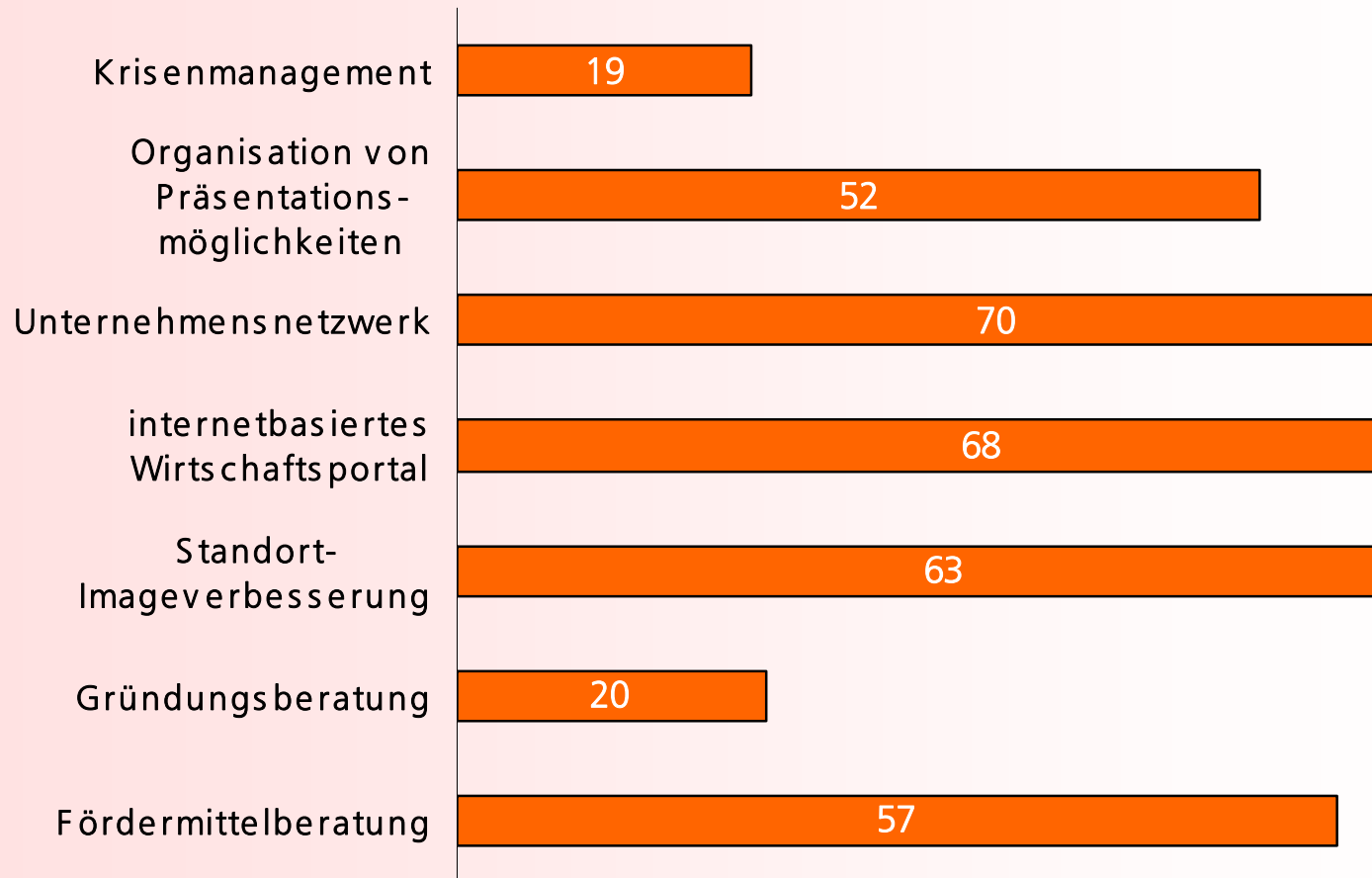


N = 74

5. Wirtschaftsförderung in Pattensen



Anforderungen an die Wirtschaftsförderung



6. Fazit



- Kooperationen/ Synergien müssen über Unternehmensnetzwerk initiiert/ gefördert werden
- Wirtschaftsförderung/ Wirtschaftsentwicklung muss transparenter/ bekannter werden
- Schwachstellen bei Standortfaktoren müssen beseitigt/ verbessert werden
- Kontaktpflege zu Unternehmen muss verbessert werden (Imagepflege)

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit